

SALIDA	41700683 - María Zambrano
	2022/41700683/M000000000187
	Fecha: 14/09/2022

ACTIVIDAD Y/O SERVICIO COMPLEMENTARIO	MEMORIA ECONÓMICA	PERSONAS QUE DIRIGIRÁN LA ACTIVIDAD Y/O SERVICIO	HORARIO EN EL QUE SE LLEVARÁ A CABO LA ACTIVIDAD Y/O SERVICIO	PRINCIPIO DE VOLUNTARIEDAD DE PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO EN LA ACTIVIDAD Y/O SERVICIO	PLAN PREVISTO PARA ATENCIÓN EDUCATIVA DEL ALUMNO NO PARTICIPANTE
<b>VISITA A LA CLÍNICA DE ESTÉTICA MALLEN</b> Los/as alumnos/as realizarán una visita a esta clínica estética. Durante una hora los/as alumnos/as podrán aprender cómo surgió este centro de estética avanzada en Sevilla.  <b>Lugar:</b> Avenida de la Cruz del Campo, 38.  <b>A quién va dirigida:</b> > 2º curso de CFGM de Estética y Belleza, grupos A y B.  <b>Temporalización:</b> 1ª Evaluación. Octubre, 2022.  <b>Módulos implicados:</b> Empresa e Iniciativa Emprendedora, Marketing y Venta en Imagen <u>Personal</u> , Estética de Manos y Pies, Técnicas de Higiene Facial y Corporal, Maquillaje, Análisis estético, Imagen Corporal y Hábitos Saludables, Cosmetología para Estética y Belleza, Peinados y Recogidos, Coloración Capilar, Cosmética para Peluquería, Análisis Capilar, Estética de Manos y Pies, Imagen Corporal y Hábitos Saludables.	<b>0 coste económico.</b> El desplazamiento del alumnado se realizará a pie hasta la clínica, debido a su proximidad respecto al centro educativo.	Tutores/as de grupo de módulos implicados.  Profesores/as implicados en los módulos relacionados.  Titulación de los profesores: -Técnico Superior de Estética y Belleza Integral. -FPII Técnico Especialista Peluquería y Estética. - Grado en publicidad. -Licenciatura en Biología. -Licenciatura en Biomedicina.	La actividad se llevará a cabo dentro del horario habitual de clase.  El horario de comienzo será entre las 09:00 y las 14:00 horas.	<b>Actividad de carácter voluntario.</b>	Realización, de forma escrita, de las actividades previstas por las profesoras de los módulos implicados.  Actividades sobre los Criterios de Evaluación relacionados con la iniciativa emprendedora, el protocolo empresarial, las técnicas de venta, y atención al cliente.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y/O SERVICIO COMPLEMENTARIO	MEMORIA ECONÓMICA	PERSONAS QUE DIRIGIRÁN LA ACTIVIDAD Y/O SERVICIO	HORARIO EN EL QUE SE LLEVARÁ A CABO LA ACTIVIDAD Y/O SERVICIO	PRINCIPIO DE VOLUNTARIEDAD DE PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO EN LA ACTIVIDAD Y/O SERVICIO	PLAN PREVISTO PARA ATENCIÓN EDUCATIVA DEL ALUMNO NO PARTICIPANTE
<b>RUTA EMPRESARIAL:</b> Casco histórico ( <i>Spa Melja, Colón, María Bonita y Cecilia Morales</i> ).	<b>0 coste económico.</b> El desplazamiento se realizará a pie, teniendo en cuenta la distancia existente entre el centro educativo y el casco <u>histórico</u> así como la proximidad entre los centros citados.	Titulación de los profesores: -Técnico Superior de Estética y Belleza Integral. -FPII Técnico Especialista Peluquería y Estética. - Grado en publicidad. -Licenciatura en Biología. -Licenciatura en Biomedicina.	La actividad se llevará a cabo dentro del horario habitual de clase.  El horario de comienzo será entre las 09:00 y las 14:00 horas.	<b>Actividad de carácter voluntario.</b>	Realización, de forma escrita, de las actividades previstas por las profesoras de los módulos implicados: la estrategia digital en el ámbito de la Imagen Personal.
Visita al Centro Educativo <b>ACADEMIA Desiree THE ART OF BEAUTY</b>	<b>0 coste económico.</b> El desplazamiento se realizará a pie, teniendo en cuenta la distancia existente entre el centro educativo y la academia.	Titulación de los profesores: -Técnico Superior de Estética y Belleza Integral. -FPII Técnico Especialista Peluquería y Estética. - Grado en publicidad. -Licenciatura en Biología. -Licenciatura en Biomedicina.	La actividad se llevará a cabo dentro del horario habitual de clase.  El horario de comienzo será entre las 09:00 y las 14:00 horas.	<b>Actividad de carácter voluntario.</b>	Realización, de forma escrita, de las actividades previstas por las profesoras de los módulos implicados: enfoque mercadotécnico y publicitario a tener en cuenta en la fase de lanzamiento de un negocio y/o una marca. Trámites administrativos y legales. Plan de viabilidad.

\*Nota aclaratoria: *el desarrollo de las actividades propuestas así como la posible participación en otras propuestas en otros departamentos está sujeta a cambios a lo largo del curso en base a las circunstancias y características del curso que nos ocupe. Por ende, este calendario no compromete a la realización de ninguna actividad en cuestión.*